**附件1：**

**职业生涯规划作品撰写及展示要求**

1. 为最大化地发挥参赛选手的展示空间，本次职业生涯规划大赛参赛作品不限形式，文字、图片、音视频、交互型作品皆可。文字作品必须有扉页,扉页填写参赛者的真实姓名、性别、系别、班级、联系电话、E-MAIL等相关信息。其它形式的作品必须突出内容、形式的新颖、创新性。

2. 作品内容完整，简明扼要，格式清晰，版面大方美观，创意新颖，彰显自我，充分体现个性且不落俗套。 文字、图片作品成稿用A4纸打印，黑白、彩色均可。

3．无论采用何种作品形式，作品内容应都应包含“自我认知”、“职业认知”和“决策实施”及“调整”等部分，但不限于这些内容。正文部分限制在4000字至10000字之间，参赛学生可根据个人能力和自身条件独立完成职业生涯规划设计，也可在就业指导教师的指导下完成。（注：规划书中的自我分析部分可以登录就业信息网\职航在线职业发展教育支持系统或借助其它网上测评系统进行职业测评，其测评结果可作为自我认知的参考依据，但非绝对和唯一依据。）

4．职业生涯规划作品如果涉及创业规划，可除职业生涯规划书外，另附一份完整的创业计划书。创业计划书应对项目基本情况、市场分析、经营管理、风险评估、财务预估、团队组建、组织构架等方面做具体分析，要注重创业计划与个人职业规划的有机结合。

5. 现场展示部分可通过演讲、面试、实例展现等形式，表现参赛选手的个人素质，突出实用性和可操作性等。

6. 才艺展示方面要与自身规划的职业相关，能充分展现参赛选手朝气蓬勃的精神风貌，以及职场新人的职业素养，且个人才艺应对达到自身的职业目标具有一定的促进作用。